

PIA

STYLIST & CONCEPT

Pia Stylist AB

Hållbarhetsrapport

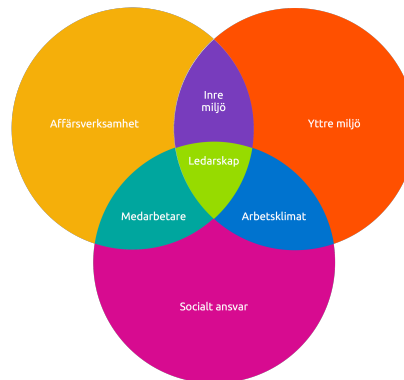


Hållbarhetsrapport

Vår definition



Sju arbetsområden



Ledningssystem

ansvarsfullt.se är ett ledningssystem som bygger på frågor framtagna i samarbete med ISO-expert, revisorer och upphandlingsjurister. De baserar sig på redan etablerade standarder, så som ISO, och täcker även FNs Globala mål för en hållbar utveckling.

Ledningssystemet i sig ger en kvalitativ ledning i alla relevanta frågor vilka i rapporten uttrycks i kvantitativa termer. Rapporten gör det möjligt för företaget att visa hur de på ett konkret sätt ligger till och är uppbyggd för att vara enkel att ta till sig och förstå.

Sigillet Ansvarsfullt Företag® får användas av ett företag som 1/ besvarat samtliga för företaget relevanta frågor samt 2/ valt att bli publik med resultaten. Det innebär att en intressent enkelt kan skapa sig en bild av företagets hållbarhetsarbete.

Resultat

Frågorna i ledningssystemet är indelade i sju arbetsområden; affärsverksamhet, arbetsklimat, ledarskap, medarbetare, inre miljö, yttre miljö och socialt ansvar. Varje enskild fråga tillhör ett sådant arbetsområde.

Staplarna visar hur företaget ligger till inom respektive fråga och för varje enskilt arbetsområde visas medelvärdet i en separat ruta längst ner på sidan.

Affärsverksamhet



Ledarskap



Arbetsklimat



Medarbetare



Socialt ansvar



Yttre miljö



Inre miljö



Markerar att ytterligare dokumentation finns på begäran.

Företagets affärsmodell

Vår vision och det vi alltid strävar efter är att erbjuda service och helhetslösningar i världsklass inom hållbart mode och skönhet. Vi har därför samlat frisörer, stylister, make up artister, second hand butik och sömnadstjänster under ett och samma tak.

För oss är det en självklarhet, att göra det bästa vi kan utifrån våra förutsättningar, där Pia Stylist & Concept tar ansvar och gör bra val som bidrar till en hållbar framtid. Vi gör detta tillsammans med er kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vi vill göra det möjligt för er att följa vårt arbete bättre. Därför har vi beslutat att publicera en hållbarhetsrapport i samband med hållbarhetsveckan i september varje år

Policy för hållbarhetsredovisning

Pia Stylist & Concept har beslutat att basera vårt hållbarhetsarbete på etablerade internationella standarder för kvalitet, miljö och socialt ansvar. Denna rapport utgör företagets hållbarhetsredovisning.

Företagets hållbarhetsarbete pågår löpande och redovisas i det digitala verktyget ansvarsfullt.se. Verktöget är ett självskattningsverktyg som, i linje med principerna för European Single Procurement Document (ESPD), baseras på möjligheten att på anmodan komplettera med i rapporterna specificerade dokument. Resultatet av denna policy ger en levande och lättöverskådlig bild för ledningen att definiera och besluta om förbättringsområden samt för externa aktörer att löpande utvärdera bolagets hållbarhetsarbete.

Väsentliga risker

I verktyget finns definierade frågor kring risker gällande;

- Leveranssäkerhet
- IT-system och teknologi
- Den egna direkta och indirekta miljöpåverkan
- Olycksfall och ohälsa
- Bristande måluppfyllelse av etiska och sociala mål
- Omvärldsanalys

Företagets svar på frågor inom samtliga dessa områden redovisas i denna rapport.

Relevanta icke-finansiella resultatindikatorer

All företagsverksamhet bygger på långsiktig ekonomisk hållbarhet. För att skapa de bästa förutsättningarna för detta har företaget valt att aktivt arbeta med miljö- och kvalitetsfrågor samt frågor kring socialt ansvarstagande. Genom företagets hållbarhets- och hållbarhetsutvecklingsrapport går det att i detalj följa ett hundratal specifika frågeställningar. Inom de definierade arbetsområdena ger det också möjligheten att jämföra oss med medianen i vår bransch.

Pia Stylist AB

Pia Johansson
Skolgatan 48
90327 Umeå

Org. nr.:

5590647326

Anställda:

2

Registreringsdatum:

2020-08-31

Telefon:

epost:

Info@piastylist.se

Affärsverksamhet

Framgångsrika företag blir inte det av en slump. Arbetsområdet affärsverksamhet visar hur företaget ligger till avseende viktiga faktorer som till exempel ekonomistyrning, tillväxtstrategier, marknadsföring, positionering på marknaden, försäljning, organisation, teknikanvändning med mera som ökar lönsamhet och marknadsandelar. Affärsverksamheten är basen för det övriga arbetet i företaget, utan en god och stabil affärsverksamhet så kan inte heller övriga delar bli hållbara.



Frågor

1. Hur väl känner ni till och har ni analyserat era kunders behov?



2. Gör ni affärsmässiga kundanalyser?



3. Har ni grepp om ifall ni förlorar kunder?



4. Har ert företag något slag av lojalitetsprogram gentemot kunderna?



5. Vad gör ni för att få nya kunder förutom att göra bra jobb?



6. Tar ni reda på hur nöjda kunderna är med er?



7. Bearbetar ni era kunder så att de blir stamkunder?



8. Kvalitetssäkrar ni era leveranser innan kunden får dem?



9. Har ni effektiva möten med era kunder och leverantörer?



10. Hur ser ni på samverkan med era leverantörer?



11. Finns mål uppsatta kring samverkan med leverantörerna?



12. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era leverantörer har?



13. Är ni kostnadsmedvetna?



14. Har ni någon speciell modell för att sätta försäljningspriser?



15. Har ni kontroll på inköpskostnaderna?



Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Affärsverksamhet

Frågor

16. Vet ni vad ert företag är bra respektive dåligt på?

--	--	--	--	--

17. Har ni en plan över vilka behov företaget har avseende kompetens och erfarenhet?

--	--	--	--

18. Har ni en lista på vilka risker som kan försena eller förstöra era leveranser?

--	--	--	--	--

19. Har ni klagomål på era leveranser/produkter avseende kostnader?

--	--	--	--

20. Har ni klagomål på era leveranser avseende tid?

--	--	--	--	--

21. Jämför ni er med andra för att sätta mål eller få idéer till förbättringar?

--	--	--	--

22. Har ni klagomål på era leveranser avseende kvalitet?

--	--	--	--	--

23. Har ni genomtänkta rutiner för hur ni arbetar?

--	--	--	--	--

24. Stämmer rutinbeskrivningarna med hur ni arbetar?

--	--	--	--	--

25. Har ni satt mål för rutinerna med avseende på kostnader, tid och slutresultatet?

--	--	--	--	--

26. Använder ni medarbetarnas kunskaper och idéer för att förbättra företaget?

--	--	--	--	--

27. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era medarbetare har i det dagliga arbetet?

--	--	--	--	--

28. Har ni rutiner för att regelbundet säkerställa informationen i era system? Gör ni backup?

--	--	--	--

29. Har ni den utbildning ni behöver avseende användningen av era informationssystem?

--	--	--	--

30. Finns den information ni behöver för analys av verksamheten i ert informationssystem?

--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Affärsverksamhet

Frågor

31. Ser ni risker med att informationen i era system och datorer kan komma i orätta händer?

--	--	--	--

32. Finns den information ni behöver för det dagliga arbetet i era informationssystem?

--	--	--	--

33. Har ni problem med informationssystem som krånglar och strular?

--	--	--	--

34. Behöver ni arbeta övertid med administration på grund av era informationssystem?

--	--	--	--

35. Är ni medvetna om riskerna med att hantera information i smartphone och läsplatta?

--	--	--	--

36. Fungerar era informationssystem i t.ex. smartphone, handdator, läsplatta eller liknande?

--	--	--	--

37. Tycker ni att de informationssystem ni använder hjälper er i ert dagliga arbete?

--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Ledarskap

Det är i möten mellan människor som utveckling sker och människor som mår bra arbetar bättre. Här har ledaren en nyckelroll; med ett gott ledarskap har företaget bättre möjligheter att se till att verksamheten och medarbetarna kan nå ännu högre mål, ännu bättre kvalitet och större effektivitet, med bibehållen, eller rentav ännu mer, arbetsglädje och motivation. Ledarskap handlar om affärsverksamheten, utveckling, risker, policies, etik och naturligtvis om de anställda.



Frågor

1. Har ni kontroll på ert företags lönsamhet?



2. Har ni kontroll på vilka produkter/tjänster ni faktiskt tjänar pengar på?



3. Tar ni regelbundet fram ett bokslut för verksamheten/bolaget?



4. Använder ni er av olika nyckeltal för att följa verksamheten?



5. Har ni en god bild av hur ni vill att ert företag ska se ut om tre år?



6. Har ni löpande koll på omvärlden? Gör ni omvärldsanalys? Riskbedömning?



7. Har företaget en klart definierad och dokumenterad affärsidé?



8. Har ni en dialog med de viktigaste intressenterna beträffande väsentliga frågor?



9. Har ni byggt nätverk med kunder, leverantörer, branschorganisationer osv?



10. Har ert företag identifierat era viktigaste intressenter?



11. Är alla medarbetare med på vad som skall göras enligt planerna?



12. Informeras medarbetarna regelbundet om hur företaget lyckas och utvecklas?



13. Är den som i verkligheten styr och påverkar arbetet medveten om arbetssituationen?



14. Har företaget en klar och tydlig organisation?



15. Har ni sociala aktiviteter inom företaget för att skapa nöjda medarbetare?



Ledarskap

Frågor

16. Finns det en modell för hur man från företagets sida belönar medarbetare?

--	--	--	--	--

17. Har företaget tydliga värderingar?

--	--	--	--

18. Låter ni era medarbetare ha inflytande och vara delaktiga i företagets utveckling?

--	--	--	--	--

19. Har företaget beskrivningar på hur var och en av medarbetarna ska arbeta?

--	--	--	--	--

20. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till miljöfrågor?

--	--	--	--

21. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till kvalitet?

--	--	--	--

22. Har ni någon som är ansvarig för miljöfrågor i ert företag?

--	--	--	--	--

23. Arbetar ni med frågor om hur ert företag övergripande påverkar miljön?

--	--	--	--	--

24. Gör ni riskanalyser över hur ert företag kan komma att påverka miljön?

--	--	--	--	--

25. Har ni några uttalade mål inom miljöområdet?

--	--	--	--	--

26. Är ni medvetna om lagstiftning inom miljöområdet?

--	--	--	--	--

27. Har ert företag en arbetsmiljöpolicy?

--	--	--	--	--

28. Är ni måna om att som företagsledare efterleva de etiska och sociala kraven?

--	--	--	--	--

29. Vet ni om det finns risk att ni inte lever upp till era etiska och sociala mål?

--	--	--	--	--

30. Stödjer företaget goda ändamål på något sätt?

--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Ledarskap

Frågor

31. Har ni någon som är ansvarig för etiska och sociala frågor i ert företag?



32. Har ni ett systematiskt jämställdhetsarbete?



33. Har ert företag en policy kring socialt ansvarstagande?



34. Står hållbarhetsfrågorna på dagordningen då styrelsen/ledningen i ert företag träffas?



Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Arbetsklimat

Med tydliga mål, roller och mandat i organisationen skapas trygga relationer. Med en god arbetsmiljö för medarbetarna skapas förutsättningar för en lärande organisation som ständigt utvecklas. Sjukskrivningar och en alltför hög personalomsättning är exempel på negativa faktorer som minimeras på arbetsplatsen om man har ett gott arbetsklimate, och man kan säkra en långsiktig och hållbar verksamhet med god lönsamhet.



Frågor

1. Gör ni undersökningar/enkäter över hur medarbetarna har det på jobbet?



2. Har ni förebyggt arbetsrelaterad stress?



3. Är ni uppmärksamma på stress hos era anställda?



4. Följer ni upp sjukfrånvaron?



5. Vidtar ni åtgärder för att eliminera arbetsplatsrelaterad sjukfrånvaro?



6. Går du till jobbet när du är sjuk?



7. Har ni i er policy eller dokumenterade värderingar en uttalad syn på mobbning?



8. Går era medarbetare regelbundet på hälsoundersökningar?



9. Har ni effektiva interna möten?



10. Har ni fullgoda personalutrymmen?



11. Hur ser ni på att medarbetare hoppar över lunchen för att i stället arbeta?



12. Är personalen utbildad för första hjälpen?



13. Är era medarbetare kunniga avseende miljöfrågor?



Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Medarbetare

Oavsett vilka branscher, kompetenser och befattningar det handlar om, krävs även något annat för att få flow i verksamheten och en effektiv organisation. En organisation är inget annat än människorna i den! Om dina medarbetare mår bra så arbetar de bättre, och mår bra. Det gör man om man har ett arbete som känns meningsfullt och hanterbart, får vara delaktig i beslut och frågor som rör en, och har en chef som är tydlig i sina krav och samtidigt ger stöd och feedback. Medarbetarna är företagets viktigaste ambassadörer.



Frågor

1. I vilken utsträckning är era värderingar kända och etablerade hos företagets anställda?



2. Förstår medarbetarna hur dom skall agera för att leva efter era värderingar?



3. Följer ni upp efterlevnaden av era värderingar?



4. Genomför ni årligen medarbetarsamtal?



5. Utbildas/tränas era medarbetare regelbundet för att göra ert företag bättre?



6. I vilken utsträckning är medarbetarna delaktiga i budget- och/eller planeringsarbete?



7. Är era anställda tillgängliga för samtal, rådgivning utanför ordinarie arbetstid?



8. Har era anställda möjlighet att påverka sina arbetstider utifrån personliga behov?



9. Har ni en övergripande plan för rekrytering?



10. Gör ni bakgrundskontroller på den personal som ni har för avsikt att anställa?



11. Har ni en genomtänkt introduktionsplan för nya medarbetare?



12. Tillämpar ni kollektivavtal eller motsvarande arbetsrättsliga villkor vid anställning?



Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Socialt ansvar

Idag förväntas företag att ta socialt ansvar; kontrollera att både egna och leverantörernas etiska värderingar följs, att arbetskraft inte utnyttjas otillbörligt och att det inte förekommer barnarbete etc. Socialt ansvar är också att verka för mångfald genom att till exempel anställa personer med annan etnisk bakgrund, med något funktionshinder eller personer som står långt ifrån arbetsmarknaden men även att bidra till projekt och ideella initiativ som i sin tur bidrar till ett bättre samhälle.



Frågor

1. Har ert företag möjlighet att erbjuda arbetsplatser med hänsyn till personliga behov?



2. Hur är stämningen i fikarummet, på raster och/eller lunch?



3. Har ni omsorg om era medarbetare beträffande om de har balans i livet?



4. Uppmuntrar ni era anställda till ett sunt leverne beträffande kost och motion?



5. Har era medarbetare möjlighet att arbeta från annan plats än den ordinarie?



6. Mäter ni/följer ni upp övertid/mertid och hur den fördelar sig på olika medarbetare?



7. Tillämpar ni flexibel arbetstid?



8. Tillåter ert företag att medarbetarna surfar etc privat under arbetstid?



9. Följer ni upp era viktigaste leverantörer avseende socialt ansvar?



10. Har ni kunskap om var de produkter ni levererar tillverkas?



11. Är era leverantörer medlemmar i "Ansvarsfullt företag", dvs ansvarsfullt.se, eller motsvar...



12. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på era sociala/etiska krav?



13. Genomförs aktiviteter med leverantörerna för att leva upp till sociala/etiska krav?



14. Strävar ni efter att era leverantörer har som mål att uppfylla sociala och etiska krav?



15. Har ni säkerställt att de ni samarbetar med iaktar samma värderingar som ert företag?



Socialt ansvar

Frågor

16. Har ni bedömt riskerna i leverantörskedjan för att möta era och era kunders etiska krav?

--	--	--	--

17. Genomsyras ert företag externt av transparens beträffande information etc?

--	--	--	--

18. Genomsyras ert företag internt av transparens beträffande information etc?

--	--	--	--

19. Väljer eller befordrar ni medarbetare uteslutande baserat på meriter och talang?

--	--	--	--	--

20. Hur är er syn inom ert företag på att anställa personer som varit långtidsarbetslösa?

--	--	--	--	--

21. Finns det i er policy och i era värderingar en syn på mutor och korruption?

--	--	--	--	--

22. Ser ni er själva som en del av när-/lokalsamhället?

--	--	--	--

23. Köper ni Fairtrade-varor eller motsvarande för bättre arbets- och levnadsvillkor?

--	--	--	--	--

24. Har ni ett system för att hantera visselblåsare?

--	--	--	--	--

25. Tar ert företag ansvar för att respektera och främja barns rättigheter?

--	--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Yttre miljö

Arbetsplatser och lokaler ska vara miljövänliga och hushålla med energi och resurser, både när det gäller den inre som den yttre miljön. Resor och transporter ska i möjligaste mån ske med miljövänliga alternativ för att minimera klimatpåverkan. Företaget ska ha en modern och energisnål teknikpark samt all förnyelse av teknisk utrustning ska leda till en ständig uppgradering mot miljövänligare teknik. Digitala möten ska ersätta fysiska när detta är möjligt utan att kvalitet och effektivitet blir lidande.



Frågor

1. Har ni miljömål som gör att ni vidtar åtgärder för att minska förbrukning och öka återvinn...



2. Lämnar ni ert förbrukningsmaterial från kontor till återvinning?



3. Har ert företag vidtagit åtgärder för att minska pappersförbrukning?



4. Mäter och följer ni upp hur mycket som sorteras och återvinns?



5. Har ni en strukturerad hantering av skrot, kassationer och avfall?



6. Vet ni vilka risker ert företags produkter utgör för miljön och/eller brukaren?



7. Har ni analyserat hur era produkter kan återvinnas?



8. Erbjuder ni era kunder att återvinna era produkter?



9. Arbetar er ledningsgrupp för att förbättra miljöarbetet?



10. Följer ni löpande upp er energiförbrukning?



11. Klimatkompenserar ert bolag?



12. Använder ni er av förnybar energi?



13. Arbetar ni aktivt med att sänka er energiförbrukning?



14. Har ni en strategi/riktlinje för leveranser med hänsyn till miljö och energiförbrukning?



15. Är era tjänste- och företagsbilar fossilfria?



Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Yttre miljö

Frågor

16. Har ni fått utbildning i körteknik för att minska klimatpåverkan?

--	--	--	--	--

17. Arbetar ni för att medarbetarna skall kunna åka så miljövänligt som möjligt?

--	--	--	--

18. Använder ni internet eller telefoni som mötesform för att minska ert resande?

--	--	--	--

19. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på de miljömål som ni har?

--	--	--	--

20. Gör ni överväganden om att dela resurser med andra i stället för att köpa?

--	--	--	--

21. Köper ni ekologiska eller kravmärkta varor?

--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Inre miljö

Den inre miljön är som ett växthus för medarbetarna där chefen är trädgårdsmästaren! Den inre miljön handlar om allt från lokaler och möbler till hur man förebygger olycksfall etc - vilket skapar förutsättningar för att kunna prestera på toppnivå! Arbetsplatser och lokaler ska vara miljövänliga och hushålla med energi och resurser, både när det gäller den inre som den yttre miljön.



Frågor

1. Har ni formulerade mål rörande arbetsplatsolyckor?

--	--	--	--

2. Följer ni upp alla arbetsrelaterade olyckor?

--	--	--	--

3. Har ni gjort en riskanalys för att kunna förebygga olycksfall och ohälsa?

--	--	--	--

4. Har ni vidtagit åtgärder för att förhindra olika arbetsskador på arbetsplatsen?

--	--	--	--

5. Tillhandahåller ni personlig skyddsutrustning så att anställda skyddas mot olyckor?

--	--	--	--

6. Har ni regelbunden översyn av arbetsplatser med avseende på ergonomi och skaderisk?

--	--	--	--

7. Har ni regelbunden översyn över era arbetsplatser med avseende på ljud, ljus och luft?

--	--	--	--

8. Finns det möjlighet att anpassa arbetsplatsen efter individuella behov?

--	--	--	--

Pia Stylist AB
Pia Johansson | 2022-09-17

Pia Stylist AB är registrerad kund i ansvarsfullt.se och intygar här att frågorna i denna rapport besvarats utifrån en sanningsenlig självgranskning.

Frågorna som besvarats utgör grunden för företagets bedömnings och förbättringsarbete inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar med ursprung i motsvarande internationella standarder.

Denna dokumentation kan kompletteras med ytterligare styrkande handlingar där så är markerat.

Pia Stylist AB har valt att ha sin profil publik, vilket innebär full transparens och att företaget får använda sigillat *Ansvarsfullt Företag®*.

Nummertecknet (#) som återfinns på alla sidor inleder ett diarienummer som säkerställer att alla sidor i rapporten hör samman.

Pia Johansson, 2022-09-17

ansvarsfullt.se;

- är en molntjänst vilken riktar sig till företag och föreningar
- bygger på etablerade internationella standarder
- tar hänsyn till FNs mål för hållbar utveckling
- är framtaget av experter inom ISO, upphandlingsjuridik och revision
- är granskat av oberoende tredje part
- är en transparent självskattningsanalys
- är primärt motiverande i stället för kontrollerande

Pia Stylist AB

Pia Johansson
Skolgatan 48
90327 Umeå

Org. nr.:	5590647326
Anställda:	2
Registreringsdatum:	2020-08-31
Telefon:	
epost:	Info@piastylist.se